



**Digital Minds è un career workshop organizzato dal Centro Federica Weblearning dell'Università degli Studi di Napoli Federico II rivolto a giovani laureati under 30 con interessi nel mondo dell'innovazione digitale**

L'obiettivo è offrire a 20 giovani talenti l'opportunità di confrontarsi sulle tematiche dell'innovazione digitale nel settore dell'education.

Digital Minds rappresenta una occasione importante di crescita, apprendimento e confronto che contribuirà a qualificare il profilo professionale dei partecipanti.

Il workshop è strutturato in 3 giorni di brainstorming:

- *lavorare con il team tecnico-scientifico del Centro Federica Weblearning*
- *entrare in contatto con personalità del mondo dell'impresa, della cultura e dell'innovazione digitale*
- *confrontarsi con altri giovani talenti sulle trasformazioni del mondo dell'alta formazione nell'era digitale*
- *mettere in pratica idee/progetti con lavori di gruppo*



## CAREER WORKSHOP

**Weblearning: nuove professioni e scenari futuri**  
**User interface e interaction design**  
**Big data e Learning Analytics**  
**Impresa 4.0 e Digital Skills**

**18/20 Ottobre 2018**  
**Centro Congressi Federico II**  
**Via Partenope, 36 · Napoli**

**PROGRAMMA**



**Federica Weblearning**  
Università di Napoli Federico II

CENTRO DI ATENEUM PER L'INNOVAZIONE,  
LA SPERIMENTAZIONE E LA DIFFUSIONE  
DELLA DIDATTICA MULTIMEDIALE



**09.30 > REGISTRATION**

**10.00 > WELCOME ADDRESS**

**Mauro Calise**

Direttore del Centro Federica Weblearning

**11.00 > HERE I AM!**

**I Digital Minders si presentano**

**13.30 > LUNCH BREAK**

**14.30 > SPEECH TIME**

**Angelo Mazzetti**

Public Policy Associate Manager, Facebook Italia

> Q&A

**15.45 > PROJECTS PRESENTATION**

- Weblearning: nuove professioni e scenari futuri
- User Interface e Interaction Design
- Big Data e Learning Analytics
- Industria 4.0 e Digital Skills

**18.15 > SPEECH TIME**

**Mauro Ghilardi**

Former CHRO, Ferrovie dello Stato Italiane

> Q&A

**19.30 > APERIDINNER**



**09.30 > FEDERICA "HANDS-ON"**

**Introduction to Factory Workshops:**

- Platform & Production Workflow
- Design, Communication & Marketing
- Analytics & Research
- Back Office & Management

**10.30 > SPEECH TIME**

**Andrea Renda**

Google Chair for Digital Innovation, College of Europe, Bruges

> Q&A



**11.45 > FEDERICA "HANDS-ON"**

**Factory Workshops:**

- Platform & Production Workflow
- Design, Communication & Marketing
- Analytics & Research
- Back Office & Management

**13.30 > LUNCH BREAK**

**14.30 > INSTITUTIONAL GREETINGS**

**Gaetano Manfredi**

Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

**15.00 > SPEECH TIME**

**Fabio Benasso**

Presidente e Amministratore Delegato, Accenture Italia

> Q&A

**16.15 > FEDERICA "HANDS-ON"**

**Factory Workshops:**

- Platform & Production Workflow
- Design, Communication & Marketing
- Analytics & Research
- Back Office & Management

**18.00 > INSTITUTIONAL GREETINGS**

**Vincenzo De Luca**

Presidente della Regione Campania

**19.30 > SOCIAL DINNER**

Palazzo Alabardieri

**10.00 > DIGITAL MINDING**

**Brainstorming & Networking**